

Decreto n. 21 del 05.03.2020

Oggetto: Determina di indizione di procedura, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento di "Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing", per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante, con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo. _CIG: 8234408073_CUP: E69I17000130002

IL DIRETTORE

- VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTO l'art. 32, del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare, il comma 5, in base al quale «*La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione*» e il comma 7, il quale prevede che «*L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti*»;
- VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore. alle soglie di cui all'articolo 35 ..., mediante procedura negoziata previa valutazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti [...]»;
- VISTO l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

- VISTO le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;
- VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;
- VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Richiesta di Offerta (RdO);
- VISTO l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* d in particolare i commi 6 e 7;
- VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;
- VISTO il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

- VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all’adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*”, sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;
- VISTA l’istanza di proroga al 31.07.2019 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima fase, avanzata dal Responsabile del Procedimento ai sensi dell’articolo 12 della suddetta convenzione con note pec del 04.12.2018;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 552 del 07.12.2018 con il quale la Regione Campania ha concesso la Proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.07.2019;
- VISTA l’istanza di proroga, presentata dal Responsabile del Procedimento, al 31.12.2019 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima Fase, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota per del 08.07.2019, corredata da crono programma trasmesso con nota pec 15/07/2019;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 204 del 17.07.2019 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.12.2019;
- VISTA altresì, l’ulteriore istanza di proroga, presentata dal Responsabile del Procedimento, al 31.07.2020 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima Fase, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma trasmesso con nota pec del 27/11/2019;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 437 del 28.11.2019 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.07.2020;

VISTO l'obiettivo operativo n. 4 denominato "Comunicazione istituzionale, marketing e promozione" del Progetto di cui sopra secondo il quale *l'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attivazione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO, altresì, che l'acquisizione di spazi pubblicitari on line, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA la nota prot. PG/2020/12706 del 04.02.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del "Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto", ha richiesto l'avvio della procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, al fine di rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning, nonché al fine di sviluppare

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

network d'eccellenza per la condivisione dei contenuti del progetto FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002;(All.1)

DATO ATTO, pertanto, di procedere all'acquisizione dei suddetti servizi volti all'acquisizione degli spazi pubblicitari per i necessari servizi di web advertising e digital marketing, funzionali, infatti, alla diffusione capillare della multiplatforma federica.eu e all'ampliamento del proprio target di riferimento, dando massima valorizzazione alla straordinaria offerta di MOOC;

VERIFICATA la non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia della non idoneità della Convenzione Consip a soddisfare il fabbisogno dell'Amministrazione per «mancanza delle caratteristiche essenziali;

VISTA la delibera n. 11 del 05.02.2020 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il suddetto intervento ed ha autorizzato l'indizione di una procedura, nei limiti di cui all'art. 36 , comma 2 lett. b del D.Lgs 50/2016, a valere sui fondi FESR, per l'acquisizione , nel dettaglio , dei seguenti servizi:

- **SEO:** analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;
- **Search Engine Marketing / Display Ads:** consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads;
- **Social Media Advertising:** gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica;
- **Affiliate Marketing:** individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content;

VISTO il proprio Decreto n. 20 del 03.03.2020 con il quale la dott.ssa Carmela Lombardi è stata nominata RUP dell'intervento in questione;

VISTA la Relazione del Responsabile Unico del Procedimento, dott.ssa Carmela Lombardi, (PG/2020/25594 del 05.03.2020) (All.2) dalla quale si evince che:

- è stato redatto Capitolato tecnico e Disciplinare amministrativo;
- per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, del Centro non è possibile ricorrere alle convenzioni Consip attive

sul MEPA, mentre è disponibile e attivo il Bando MEPA “SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING” categoria “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”. Pertanto, la procedura potrà essere espletata tramite RDO sul MEPA invitando almeno cinque operatori economici abilitati al Bando suddetto”;

- non si è provveduto alla suddivisione in lotti, in quanto i servizi richiesti dovranno essere eseguiti dal medesimo operatore economico, poiché la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico;
- il contratto avrà la durata di 9 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.12.2020;
- che sono stati individuati i seguenti criteri di selezione di cui all'art. 83, co1, lett. b) *fatturato minimo annuo nel triennio 2016/2018, pari almeno ad Euro 420.000,00, IVA esclusa ovvero pari al doppio del valore stimato dell'appalto* e lett. c) *di aver svolto servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni* la motivazione dà conto del fatto che tali requisiti si rendono necessari per poter garantire il possesso di idonea capacità economica e adeguata competenza nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, assicurando la selezione di un operatore economico dotato di esperienza comprovata e continuativa nel settore di riferimento;
- per quanto concerne la selezione dei cinque operatori da inviare alla RdO si è proceduto a selezionare tra gli operatori economici iscritti al Bando MEPA categoria “SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING”, coloro che godono di elevata esperienza nell'ambito del digital marketing, specializzate in analisi di scenario, in consulenza personalizzata, in SEO, in web advertising, in social media advertising e in digital service design e con con una forte capacità di sviluppo di operazioni di microtargeting in diversi ambiti – e precisamente:
 1. HUBSTRAT SRLS– P.Iva 07788231210
 2. INNOVEA S.R.L.– P-iva 09812870963

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

3. INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966

4. MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.– P.Iva
09910500967

5. NOONIC SRL– P.Iva 08520880967

- l'importo stimato di appalto e posto a base di gara è pari ad euro 210.000,00 (euro duecentodiecimila/00) oltre IVA (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro);

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

RITENUTO conseguentemente, di attivare una procedura di appalto nella forma dell'affidamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, co. 2, lett. b), D. Lgs 50/2016, per l'affidamento dell'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, da aggiudicarsi sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, co. 9 bis del D.lgs 50/2016;

DATO ATTO che, in conformità dell'art. 51, co. 1 del D.Lgs n. 50/2016, la stazione appaltante non ha potuto effettuare una suddivisione in lotti, poiché il frazionamento risulta tecnicamente non attuabile;

DATO ATTO che in applicazione dell'art. 32 co. 10 lett. a) e b) del D.Lgs n. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 (trentacinque) giorni, c.d. stand still period, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il MEPA;

DATO ATTO che l'acquisizione degli spazi in argomento sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale

www.acquistinretepa.it che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;

VISTA l'acquisizione tramite la piattaforma informatica SIMOG dell'ANAC del CIG per l'affidamento in questione: 8234408073;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di euro 225,00, mentre è dovuto il pagamento del contributo ANAC di euro 20,00 da parte degli operatori economici in quanto l'importo di gara è uguale o maggiore a € 150.000 e inferiore a € 300.000, secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1174/2018 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019";

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., CUP: E69I17000130002

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite RdO (richiesta di Offerta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato di appalto e posto a base di gara pari ad euro 210.000,00 (euro duecentodiecimila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, CIG: 8234408073
- che l'appalto è da stipularsi a corpo;
- che il codice CIG è 8234408073;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica RdO invitando i seguenti operatori economici accreditati al Bando MEPA "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING" categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA:
 1. HUBSTRAT SRLS - P.Iva 07788231210
 2. INNOVEA S.R.L. - P-iva 09812870963

3. INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966

4. MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.– P.Iva 09910500967

5. NOONIC SRL– P.Iva 08520880967

- di prendere atto ed approvare il Capitolato Tecnico e il Disciplinare Amministrativo e relativi allegati;
- di dare atto della regolare imputazione dell'importo a base d'asta pari ad euro 210.000,00 (Iva esclusa) sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto 04.41.04.06.02 “Costi annuali per pubblicità”_ CUP: E69I17000130002;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma di € 225,00 a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di dare atto è dovuto il pagamento del contributo ANAC di € 20,00 da parte degli operatori economici per l'importo di gara uguale o maggiore a € 150.000 e inferiore a € 300.000 secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1174/2018 “Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2019”;
- di dare mandato all’Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all’adozione del presente provvedimento.

Il Direttore del Centro
Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2020		Cod. Struttura 040550		
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	210.000,00	04.41.04.06.02	Costi annuali per pubblicità	POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE_ II E III FASE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

Università degli Studi di
Napoli Federico II
Centro di Servizio di Ateneo
FEDERICA WEBLEARNING
Didattica Multimediale

PG/2020/12706
del 04/02/20

Al Comitato Direttivo
del Centro di Servizio di Ateneo
FEDERICA WEBLEARNING

Università degli Studi di Napoli Federico II

Oggetto: RICHIESTA SERVIZI PER ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI ON LINE PER L'ATTIVITA' DI WEB E DIGITAL MARKETING PROGETTO: Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – II e III Fase

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione
O. Servizi complessi. Web marketing.

Al fine di attuare gli obiettivi previsti dal *Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, è necessario provvedere all'acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing al fine di rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning, nonché per sviluppare network d'eccellenza per la condivisione dei contenuti del Progetto.

Caratteristiche della fornitura richiesta

Tale fornitura di servizi dovrà consentire la progettazione e la gestione di servizi di Digital Advertising relative all'ecosistema della multiplatforma Federica. Nello specifico la fornitura dovrà prevedere l'erogazione dei seguenti servizi e attività:

- **SEO:** analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;
- **Search Engine Marketing / Display Ads:** consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Adwords.
- **Social Media Advertising:** gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.
- **Affiliate Marketing:** individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content.

Napoli, 3 febbraio 2020

Coordinatore di Progetto

Gaetana Melchionna





POR CAMPANIA FESR 2014-2020
 ASSE II - OBIETTIVO TEMATICO 2
 O.S. 2.3 - AZIONE 2.3.1
 Progetto: LA FABBRICA DIGITALE
 CUP: E 69 I 1 7 0 0 0 1 3 0 0 0 2



Federica Weblearning
 Università di Napoli Federico II

Al Direttore del Centro
"FEDERICA WEBLEARNING
CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE"

SEDE

Oggetto: Relazione istruttoria - Determina a contrarre per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu per il progetto FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002.

La presente relazione è rilasciata dalla sottoscritta dott.ssa Carmela Lombardi, cat. DI, in servizio presso il Centro Federica Weblearning, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, incaricata con Decreto di nomina n. del 20 del 03.03.2020.

Oggetto della gara

L'appalto ha per oggetto l'acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu - POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1 - in attuazione della Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale - II e III fase".

Valutato che il Centro è operativo nel panorama nazionale educativo online da oltre 13 anni con il più ampio catalogo di MOOC in Europa - erogati attraverso la multiplatforma federica.eu, caratterizzata da open source, CMS per le pagine interne e la combinazione dei programmi per la gestione dei Learning Analytics - in questa fase, data l'espansione del fenomeno MOOC e la crescita dell'offerta formativa della multiplatforma federica.eu, è necessario un ampliamento delle attività di comunicazione istituzionale e di promozione e diffusione nel territorio campano, nazionale e internazionale dei corsi erogati sulla piattaforma federica.eu nell'ambito del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale -II e III fase".

Il Centro Federica Weblearning è sempre attento a individuare una strategia idonea a raggiungere questa mission, avvalendosi dell'expertise del personale interno. A questo proposito, si evidenzia che il Centro, avvalendosi del know how di specifiche professionalità interne, ha provveduto alla elaborazione di tutti i contenuti del piano di comunicazione istituzionale, sia sotto il profilo redazionale che grafico.

Congressi Università Federico II
 enope, 36 - 80121 Napoli
 Fiscale 00876220633

Tel. 081 2535 748
 Tel. 081 2535 755
 Tel. 081 2535 756

Mail: federicaweblearning@unina.it
 PEC: federicaweblearning@pec.unina.it

www.federica.eu

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0025819 del 05/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO





POR CAMPANIA FESR 2014-2020
 ASSE II - OBIETTIVO TEMATICO 2
 O.S. 2.3 - AZIONE 2.3.1
 Progetto: LA FABBRICA DIGITALE
 CUP: E69117000130002



Federica Weblearning
 Università di Napoli Federico II

Definito, pertanto, nel dettaglio, il prodotto e gli obiettivi della strategia di comunicazione istituzionale si rende indispensabile, a questo punto, ricorrere a procedure esterne volte all'acquisizione degli spazi pubblicitari per i necessari servizi di web advertising e digital marketing.

L'acquisizione dei suddetti servizi risulta funzionale, infatti, alla diffusione capillare della multiplatforma federica.eu e all'ampliamento del proprio target di riferimento, dando massima valorizzazione alla straordinaria offerta di MOOC.

L'intervento ha l'obiettivo sia di incrementare la visibilità e l'accesso all'Hub multiplatforme di Federica Weblearning - segmentando i diversi pubblici di riferimento - che di garantire la diffusione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale, come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017).

Tale intervento - approvato con la delibera n. 11 del 05.02.2020 dal Comitato Direttivo del Centro - in particolare, prevede che l'operatore cui verrà affidato il servizio dovrà eseguire la seguente prestazione:

- *SEO: analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;*
- *Search Engine Marketing / Display Ads: consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads;*
- *Social Media Advertising: gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica;*
- *Affiliate Marketing: individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content;*

Tipologia prevalente dell'appalto

Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing.

Lotti

Le prestazioni contrattuali oggetto dell'appalto ovvero l'acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing di cui al capitolato tecnico dovranno essere eseguite dal medesimo operatore economico, in quanto la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico.

Quantificazione dell'appalto

L'importo presunto è pari a € 210.000,00 - oltre IVA.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0025819 del 05/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

Il valore economico complessivo della acquisizione del servizio è stato determinato su una stima di costi anche alla luce di un precedente affidamento per analogo servizio effettuato dal Centro (TD MEPA n. 685922/2018).

I principali canali web di riferimento sono i seguenti

Facebook/Instagram Ads
LinkedIn Ads
Google Ads
Affiliate Marketing – siti pertinenti

Si è proceduto, pertanto, ad un'analisi di settore sul numero di utenti per ogni singolo canale ai fini della definizione del numero di spazi necessari e del conseguente costo. In particolare, dal recente Report Digital 2020 si comprende l'evoluzione delle piattaforme e del numero degli utenti di riferimento:

- **Facebook:** 29 milioni di utenti
- **Instagram:** 20 milioni di utenti
- **LinkedIn:** 14 milioni di utenti
- **Twitter:** 3,7 milioni di utenti
- **Snapchat:** 3,05 milioni di utenti

Fonte: <https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

Occorre, altresì tenere conto che il numero di spazi sui rispettivi canali può variare in base a diversi parametri quali numero di riferimento click, rilevanza degli spazi in correlazione con i target, la durata temporale della singola attività di diffusione, la tipologia del contenuto di veicolare e la specificità dei diversi target.

Alla luce di quanto sopra, il valore dell'importo presunto è stato ripartito, quindi, in base alle esigenze di diffusione per ognuno dei canali all'uopo individuati e come di seguito indicato:

CANALI	SPAZI	COSTO
Facebook/Instagram Ads	almeno 160	euro 70.000 + IVA
LinkedIn Ads	almeno 70	euro 30.000 + IVA
Google Ads	almeno 100	euro 60.000 + IVA
Affiliate Marketing – siti	almeno 70	euro 50.000 + IVA

pertinenti		
TOTALE		euro 210.000 + IVA

La sottoscritta, nella qualità di RUP, ritiene pertanto congrua e coerente la valutazione relativa al costo stimato del servizio e la indica come importo a base di gara.

L'importo degli oneri della sicurezza da interferenza è pari a zero in quanto trattasi di fornitura che non è suscettibile di realizzare situazioni per le quali le norme vigenti richiedono la compilazione del DUVRI e la conseguente stima degli oneri per la sicurezza da interferenza.

Procedura di gara proposta

Per adempiere a quanto indicato nella delibera n. 11 del 05.02.2020 del Comitato Direttivo del Centro, si propone che la procedura di gara sia quella indicata al comma 2 lett. b) del D.Lgs n. 50/2016 e precisamente, fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti, **per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi**, procedono mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, **per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici** individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti e che venga aggiudicata con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell' art. 36, co. 9 bis del D. Lgs 50/2016.

Accertato che, dal monitoraggio del portale degli acquisti on line delle P.A, www.acquistinretepa.it, non figurano forniture offerte in Convenzione Consip aventi caratteristiche corrispondenti a quanto richiesto (All.1), sul MEPA, invece, è disponibile e attivo il Bando MEPA "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING". Pertanto, la procedura potrà essere espletata tramite RDO sul MEPA invitando almeno cinque operatori economici abilitati al Bando MEPA nella categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Per quanto concerne la selezione dei cinque operatori da inviare alla RdO si è proceduto a selezionare tra gli operatori economici iscritti al Bando MEPA categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", attraverso un'analisi sul web delle principali esperienze lavorative, inerenti all'oggetto della procedura de quo, coloro che godono di elevata esperienza nell'ambito del digital marketing. Sono state valutate, infatti, aziende specializzate in analisi di scenario, in consulenza personalizzata, in SEO, in web advertising, in social media advertising e in digital service design. E' stata data particolare rilevanza alle aziende con una forte capacità di sviluppo di operazioni di microtargeting in diversi ambiti, settori e in considerazione delle caratteristiche dei possibili pubblici di riferimento. Aziende in grado di fornire una consulenza personalizzata e la capacità di gestione di campagne marketing multicanale, data la peculiarità dell'ambito dell'education marketing ed è stato valutato positivamente anche



l'approccio internazionale delle stesse, per analizzare e operare soluzioni più efficaci grazie all'individuazione di trend validi non solo nel panorama locale e nazionale, ma anche in Europa e nel resto del mondo (All.2).

Dalla ricerca effettuata sono risultate conformi alle caratteristiche richieste, le seguenti società:

1. HUBSTRAT SRLS- P.Iva 07788231210
2. INNOVEA S.R.L.- P-iva 09812870963
3. INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. - P.Iva 08961440966
4. MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.- P.Iva 09910500967
5. NOONIC SRL- P.Iva 08520880967

Requisiti richiesti

Per la partecipazione alla gara in modalità telematica è necessario che il concorrente sia preventivamente iscritto al Bando MEPA "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzi, Aggregazioni) ovvero di partecipare in più di un RTI/Consorzio/Aggregazioni, pena l'esclusione dalla gara dell'Impresa medesima e dei R.T.I./Consorzi/Aggregazione ai quali l'Impresa partecipa.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.

- Requisiti di partecipazione

I requisiti di partecipazione alla gara sono i seguenti:

Requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs.n. 50/2016)

Possono partecipare alla gara esclusivamente i soggetti per i quali non sussistano le cause di esclusione:

- di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- di cui al Decreto legislativo 6 settembre 2011, n.159;
- di cui al Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (G.U. 28 settembre 2011, n. 226), art.. 67;
- di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di cui al decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche (G.U. 9 maggio 2001, n. 106), art. 53, comma 16 ter.

Non sono ammessi gli operatori economici per i quali sussistano:

- le cause di divieto, decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n.

- 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4, del medesimo decreto;
- le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- le cause interdittive di cui all'art. 35 del D.L. 90/2014 convertito in L. 114/2014.

Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, co. 1, lett. a)

- iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, con oggetto sociale inerente la tipologia dell'appalto (art. 83, co. 3 del Codice).

Capacità economica e finanziaria di cui all'art. 83, co. 1, lett. b)

- fatturato minimo annuo nel triennio 2016/2018, pari almeno ad Euro 420.000,00, IVA esclusa ovvero pari al doppio del valore stimato dell'appalto;

Capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, co. 1, lett. c)

- di aver svolto servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni;

La richiesta della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1 lett. b) e c) trova motivazione in relazione alla specificità delle prestazioni oggetto della presente procedura di gara. In particolare, assume fondamentale importanza la possibilità di selezionare profili aziendali dotati di capacità economico-finanziaria proporzionata al valore complessivo posto a base di gara tale da garantirne la capacità produttiva, nonché le capacità tecniche per assicurare un adeguato livello qualitativo dei servizi espletati ed, in particolare, una produzione tempestiva e puntuale. Inoltre, al fine di incentivare la partecipazione delle piccole e medie imprese di settore potenzialmente interessate alla gara, questa stazione appaltante non ha ritenuto di determinare il possesso di percentuali minime di fatturato specifico, nel settore oggetto dell'appalto, da parte degli operatori economici.

La sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1, lett. b) e c) può essere provata con i mezzi di prova di cui all'Allegato XVII, rispettivamente Parte I e Parte II, del D.Lgs. n. 50/2016.

Inoltre, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura di gara in oggetto devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed

acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da inserire nella busta contenente la documentazione amministrativa.

Si ricorda che in caso di mancata registrazione questa Amministrazione non potrà procedere al controllo e alla verifica dei requisiti di partecipazione e, pertanto, non potrà procedere all'affidamento dell'appalto.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come richiesti determina l'esclusione del partecipante dalla procedura.

Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle modalità ulteriormente specificate nel contratto che andrà sottoscritto dalle parti.

Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Pertanto, alla luce di tali disposizioni la Società aggiudicataria:

a) dovrà indirizzare la fattura elettronica al Codice Univoco Ufficio Identificativo, intestando la stessa al Centro Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - partita IVA 00876220633 - e riportando nella stessa:

- Nr. Riferimento Buono d'Ordine
- Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1.

- CUP

- CIG

b) potrà emettere la fattura elettronica, solo dopo aver ricevuto comunicazione del positivo accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento. Al fine di accelerare il predetto accertamento, la società potrà emettere un pro forma di fattura; la fattura elettronica sarà rifiutata da parte dell'Ateneo qualora sia stata emessa dalla Società in assenza della

preventiva comunicazione di cui sopra;

- c) il termine di pagamento è pari a 30 giorni, decorrenti dalla data di ricevimento della fattura da parte del sopraindicato Ufficio destinatario di fattura.
- d) I pagamenti saranno effettuati esclusivamente mediante accredito in conto corrente bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. La ditta intestataria di tali conti dovrà comunicare, con spese a suo carico, gli estremi identificativi di questi ultimi all'Università, nel rispetto di quanto previsto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e succ. mod., esonerando espressamente l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità per i pagamenti eseguiti con la predetta modalità.

Penali

Le penali saranno applicate mediante corrispondente decurtazione dal primo pagamento utile.

Il Centro, in caso di applicazione delle penali, si riserva comunque la facoltà di chiedere all'impresa il risarcimento del danno ulteriore.

Per ogni giorno di ritardo sull'esecuzione delle attività sarà applicata una penale dello 0,1% dell'importo complessivo di aggiudicazione (esclusa IVA). L'applicazione della penale è preceduta dalla contestazione da parte del RUP. In ogni caso l'ammontare complessivo delle penali non potrà superare il 10% dell'ammontare complessivo del contratto.

- Documenti allegati alla presente relazione istruttoria:
 - Ricerca Convenzioni sul portale Consip s.p.a
 - Schede Imprese da portale MEPA degli operatori economici invitati alla RdO e Curricula Società
 - Capitolato Tecnico
 - Disciplinare Amministrativo

Si precisa che non sono ammesse offerte per parti del servizio né varianti (se non migliorative) al Disciplinare tecnico-amministrativo della procedura.

Conclusioni

Con riferimento alla procedura per l'acquisizione del servizio in questione, si chiede di condividere le proposte formulate in merito alla tipologia di procedura, adottando la conseguente determina a contrarre.

Napoli, 03 Marzo 2020

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Carmela Lombardi

Risultati ricerca per 'digital marketing' in informazioni

Sono stati trovati 10 risultati

Prova a ridurre la numerosità dei risultati utilizzando la [ricerca esatta](#) ⓘ

 RILEVANZA

Risultati per pagina

5

<< () < () 1 () 2 () > () >> ()

ID2110_Multibrand 2_Lotto 6 Listino SAP.pdf

Licenze Software Multibrand 2

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

Licenze Multibrand 2 Lotto 6 - Licenze d'uso SAP Licenze Multibrand 2 Lotto 6 - Licenze d'uso SAP Nome commerciale SAP Professional User SAP Developer User SAP Employee User Codice articolo fornitore 7003012 7003013 7003015 SAP Employee Self-Service User SAP Learning User SAP Retail User SAP Employee Self-Service Core User 7003016 7009705 7010204 7011043 SAP M

 Scarica (0,910 MB)

ID2110_Multibrand 2_Lotto 6 Listino SAP 20191230.pdf

Licenze Software Multibrand 2

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

Licenze Multibrand 2 Lotto 6 - Licenze d'uso SAP Licenze Multibrand 2 Lotto 6 - Licenze d'uso SAP Nome commerciale Codice articolo fornitore SAP Professional User 7003012  22/10/2019 SAP Developer User 7003013 SAP Employee User 7003015 SAP Employee Self-Service User 7003016 SAP Learning User 7009705 SAP Retail User 7010204 SAP Employee Self-S

 Scarica (0,227 MB)

Offerta-Tecnica-Lotto1-pdf.pdf

Convenzione stipulata dalla Città metropolitana di Milano per l'acquisto dei servizi di "Vigilanza Armata" - Lotto 1

PRESENTAZIONE DEI RTI Il RTI è formato da aziende leader in Italia nel settore dei servizi

integrati di vigilanza, particolarmente radicate nel territorio della Regione Lombardia. Di seguito si  **28/02/2018**

riporta, come introduzione all'intero progetto tecnico, una breve descrizione di ognuna di esse, con le principali informazioni societarie e i servizi offerti. IVRI, Istituti di Vigila

 Scarica (4,966 MB)

Stampanti_7-Convenzione_lotti_1_3_4_5.pdf

STAMPANTI 7

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

CONSIP S.p.A. Convenzione per la fornitura di Stampanti in acquisto e dei servizi connessi per le Pubbliche Amministrazioni Convenzione per la fornitura di stampanti in acquisto e dei servizi connessi, ai sensi dell'articolo 26, Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e s.m.i. e dell'articolo 58, Legge 23 dicembre 2000 n. 388 Lotti 1, 3, 4, 5 TRA Consip S.p.A., a socio unico con sede

 **25/05/2018**

 Scarica (0,945 MB)

Stampanti_7-Convenzione_lotti_1_3_4_5.pdf

STAMPANTI 7

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

CONSIP S.p.A. Convenzione per la fornitura di Stampanti in acquisto e dei servizi connessi per le Pubbliche Amministrazioni Convenzione per la fornitura di stampanti in acquisto e dei servizi connessi, ai sensi dell'articolo 26, Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e s.m.i. e dell'articolo 58, Legge 23 dicembre 2000 n. 388 Lotti 1, 3, 4, 5 TRA Consip S.p.A., a socio unico con sede

 **25/05/2018**

 Scarica (0,945 MB)

Risultati per pagina

5

<< 0 < 0 1 0 2 0 > 0 >> 0

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/002831/19 del 05/03/2020
Firmatari: CAUSE MAURO



mento

stema Dinamico (0)

mercato Elettronico (0)

onvenzione (10)

cordo Quadro (0)



Nome iniziativa/bando

[\(http://www.mef.gov.it/\)](http://www.mef.gov.it/)

Convenzione stipulata dalla Città m... (1)



Licenze Software Multibrand (2)



Licenze Software Multibrand 2 (3)



STAMPANTI 7 (4)



Data

Nessuna selezione

[PULISCI FILTRI](#)

Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA 800 753 783

(numero verde unico)

IMPRESSE 800 062 060

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Per tutti i contatti

Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)Link Veloci 

Portale 

()



Risultati ricerca per 'digital marketing' in informazioni

Sono stati trovati 10 risultati

Prova a ridurre la numerosità dei risultati utilizzando la [ricerca esatta](#) ⓘ

 RILEVANZA

Risultati per pagina

5

<< () < () 1 () 2 () > () >> ()

Stampanti_7-Convenzione_lotti_1_3_4_5.pdf

STAMPANTI 7

DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE

CONVENZIONE

CONSIP S.p.A. Convenzione per la fornitura di Stampanti in acquisto e dei servizi connessi per le Pubbliche Amministrazioni Convenzione per la fornitura di stampanti in acquisto e dei servizi connessi, ai sensi dell'articolo 26, Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e s.m.i. e dell'articolo 58, Legge 23 dicembre 2000 n. 388 Lotti 1, 3, 4, 5 TRA Consip S.p.A., a socio unico con sede

 25/05/2018

 Scarica (0,945 MB)

Stampanti_7-Convenzione_lotti_1_3_4_5.pdf

STAMPANTI 7

DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE

CONVENZIONE

CONSIP S.p.A. Convenzione per la fornitura di Stampanti in acquisto e dei servizi connessi per le Pubbliche Amministrazioni Convenzione per la fornitura di stampanti in acquisto e dei servizi connessi, ai sensi dell'articolo 26, Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e s.m.i. e dell'articolo 58, Legge 23 dicembre 2000 n. 388 Lotti 1, 3, 4, 5 TRA Consip S.p.A., a socio unico con sede

 25/05/2018

 Scarica (0,945 MB)

D 1968_Licenze Multibrand 1 - Listino Multibrand 1_Lotto 3_Manutenzioni IBM_luglio 2019.p...

Licenze Software Multibrand

DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE

CONVENZIONE



(<http://www.consip.it/>)

(<http://www.mef.gov.it/>)

Scarica (1,198 MB)

ID 1968_Licenze Multibrand 1 - Listino Multibrand 1_Lotto 3_Licenze IBM_luglio_2019.pdf

Licenze Software Multibrand

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

Codice Enterprise Content Management DOKZ2LL Licenze Multibrand 1 - Lotto 3 Listino
Licenze IBM Passport Descrizione IBM Disposal and Governance Management for IT User
Value Unit License + SW Subscription & Support 12 Months Metrica Prezzo Listino
 User Value Unit 9.684,55 € DOKYXLL DOKZ1LL D0479LL D0AR6LL D0IE9LL D0JIDLL
 IBM Global Retention Policy and

30/07/2019

Scarica (1,198 MB)

ID2110_Multibrand 2_Convenzione Lotto 6.pdf

Licenze Software Multibrand 2

[DOCUMENTAZIONE BANDI E INIZIATIVE](#) [CONVENZIONE](#)

CLASSIFICAZIONE DEL DOCUMENTO: CONSIP PUBLIC CONVENZIONE PER LA FORNITURA
MULTIBRAND DI LICENZE SW, SOTTOSCRIZIONI, RINNOVO DELLA MANUTENZIONE E DEI SERVIZI
CONNESSI PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, AI SENSI DELL'ARTICOLO 26, LEGGE 23
DICEMBRE 1999 N. 488 E S.M.I. E DELL'ARTICOLO 58, LEGGE 23 DICEMBRE 2000 N. 388 AI SENSI
DELL'ARTICOLO 26, LEGGE 23 DICEMBRE 1999 N. 488 E S.M.

22/10/2019

Scarica (4,890 MB)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G. 2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Filtrati per pagina

5

<< 0 < 0 1 0 2 0 > 0 >> 0

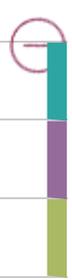


mento

stema Dinamico (0)

mercato Elettronico (0)

onvenzione (10)





Altri Bandi (0)

Nome iniziativa/bando

Convenzione stipulata dalla Città m... (1)

Licenze Software Multibrand (2)

Licenze Software Multibrand 2 (3)

STAMPANTI 7 (4)



Data

Nessuna selezione



[PULISCI FILTRI](#)

Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA **800 753 783**

(numero verde unico)

IMPRESE **800 062 060**

per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Bank Veloci

Supporto ➤

()

Portale ➤

()



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

HUBSTRAT SRLS

Partita IVA:07788231210

 **0810103507**

 **0810103507**

Pec Registro Imprese:

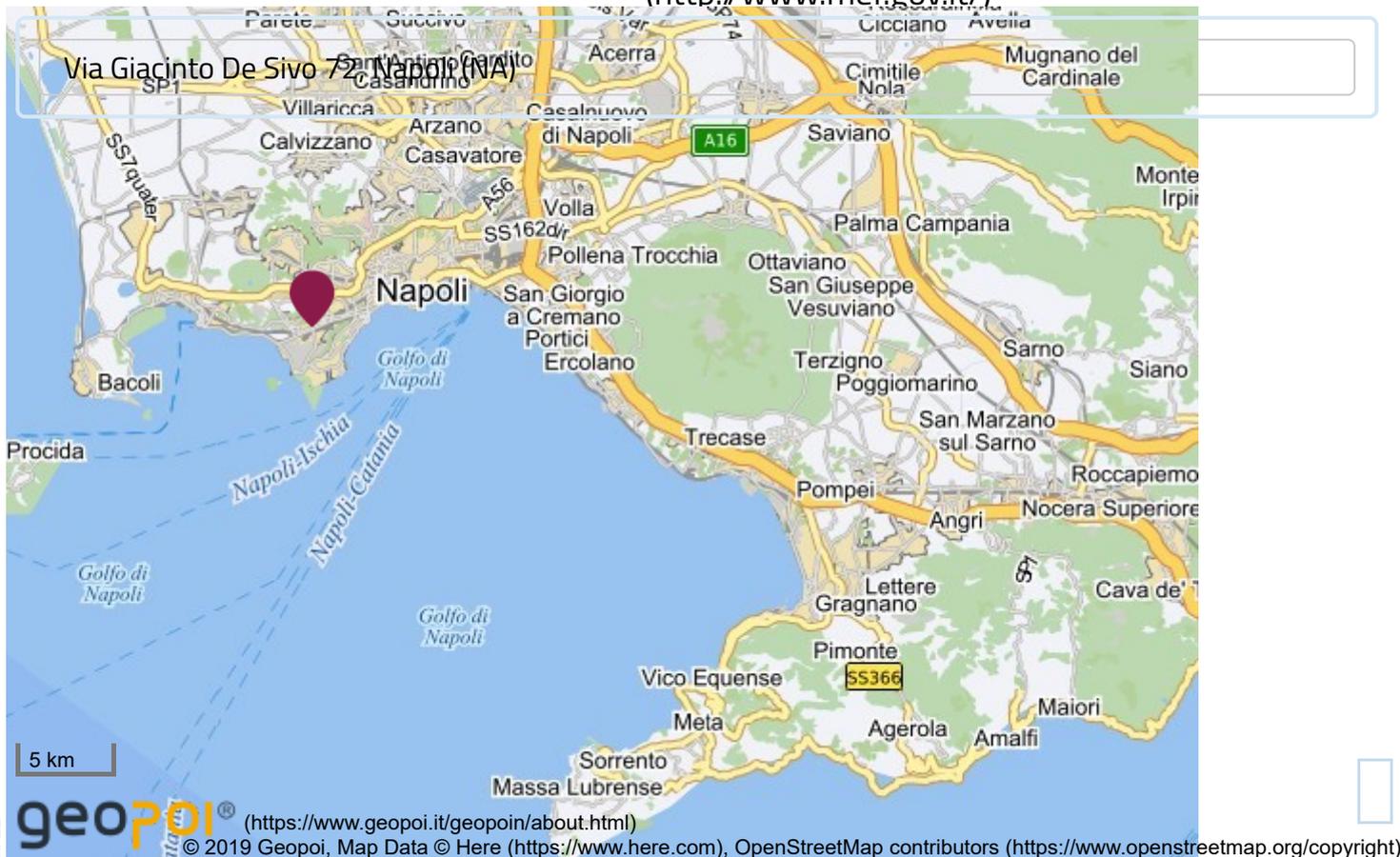
HUBSTRAT@PEC.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

CORRADO SORGE





L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno
06/09/2019



ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero dell'Economia e delle Finanze

18/04/2019

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO

(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

19/11/2019



Contatti

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA 800 753 783

(numero verde unico)

IMPRESSE 800 062 060

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

[Vedi tutti i contatti](#)

Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➔

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO SERVIZI DI APPRENDIMENTO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G. 2019/00258819 del 05/03/2020
Firma: CALISE MATTEO



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

INNOVEA S.R.L.

Partita IVA:09812870963

 **0399152938**

 **0399152938**

Pec Registro Imprese:

innovea@pec.it

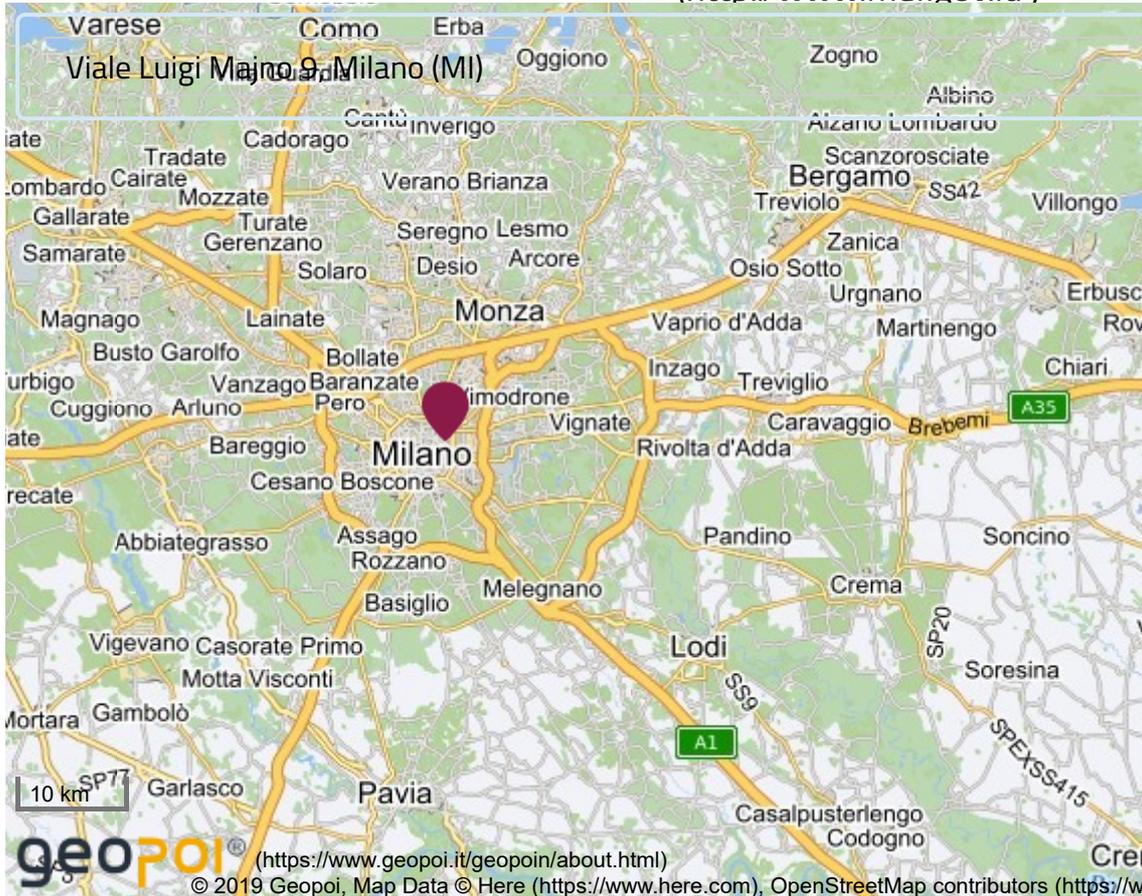


Legali rappresentanti attivi sul sistema

LUCA DI SILVIO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO





L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



Giorno

13/12/2019



Vai al Catalogo

ME

BENI - CANCELLERIA, CARTA, CONSUMABILI DA STAMPA E PRODOTTI PER IL RESTAURO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)

(<http://www.mef.gov.it/>)**Giorno**

13/12/2019

[Vai al Catalogo](#)

ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

**Giorno**

25/11/2019

[Vai al Catalogo](#)

Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

DA 800 753 783

(numero verde unico)

IMPRESA 800 062 060

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

[Vedi tutti i contatti](#)

uici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICO II
P.G. 2020/0025819 del 05/03/2020
Firma: CAUSE MAUR

()

Supporto ▶

()

Portale ▶

()



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.



Partita IVA:08961440966

 **3938738596**

 **3938738596**

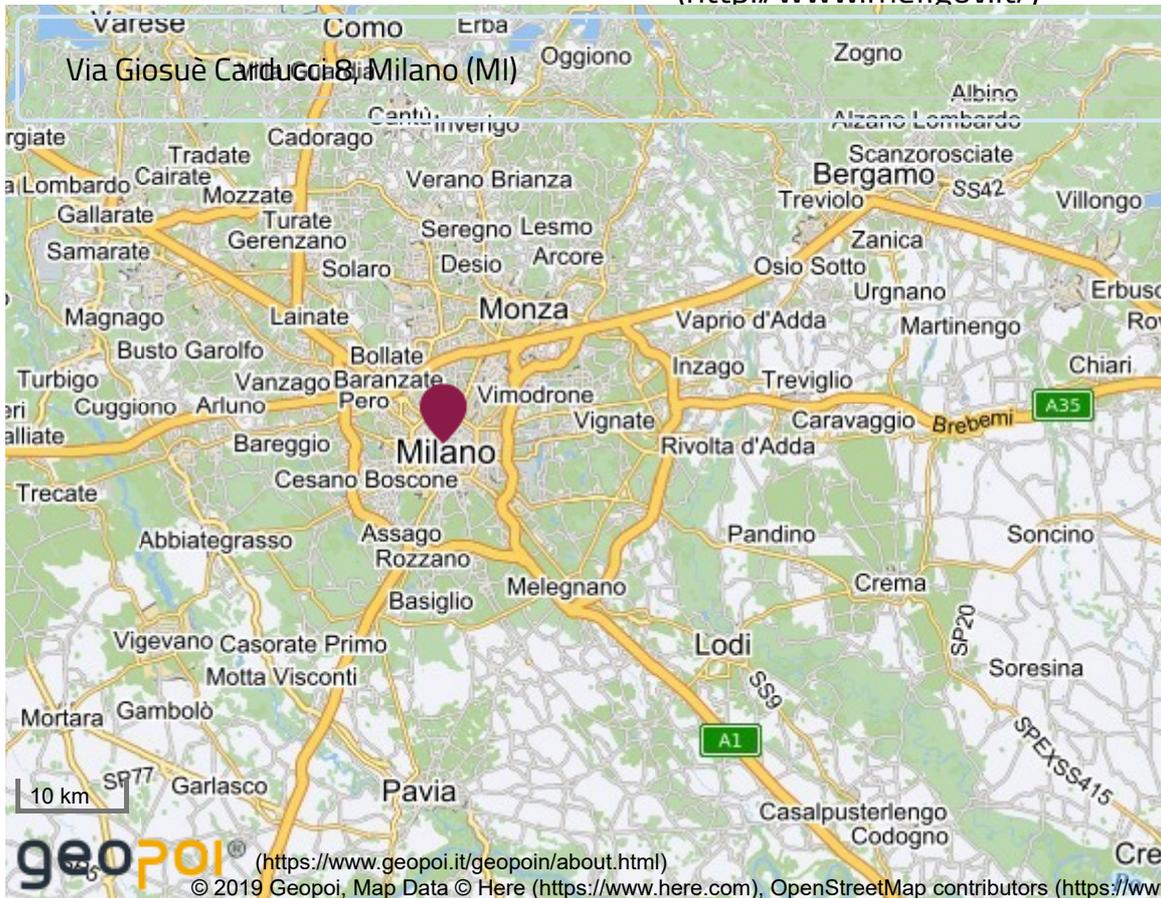
Pec Registro Imprese:

instilla@legalmail.it

Legali rappresentanti attivi sul sistema

ALESSIO PISA





geopoi

(<https://www.geopoi.it/geopoin/about.html>)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (<https://www.here.com>), OpenStreetMap contributors (<https://www.openstreetmap.org/copyright>)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

26/07/2019



Vai al Catalogo

tatti

nedi al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

800 753 783

mero verde unico)

Vedi tutti i contatti

Seguici su

 YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

 Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipsa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.

Partita IVA:09910500967

 **3337180910**

 **0272001131**

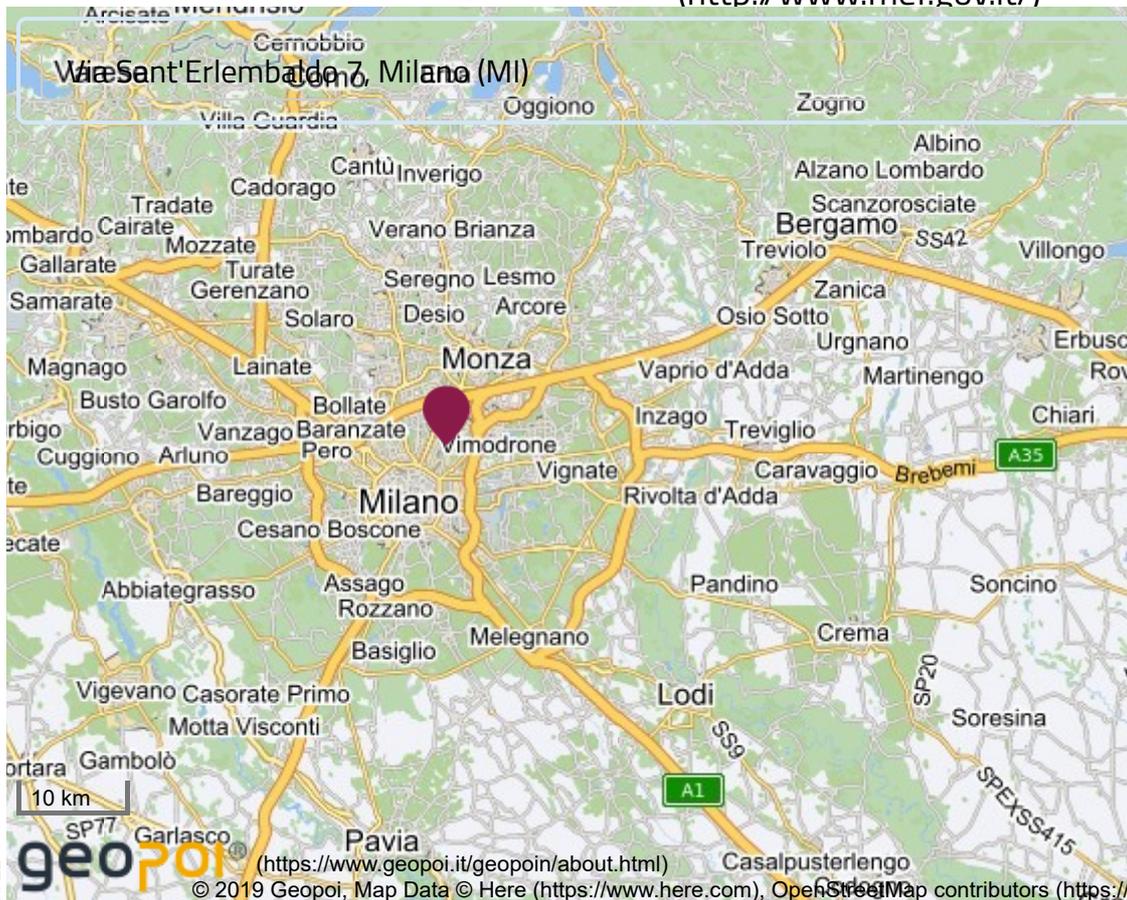
Pec Registro Imprese:

S.ORIGLIA@MOMENTUMSAS.IT

Legali rappresentanti attivi sul sistema

STEFANO ORIGLIA





L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno
30/08/2019



Vai al Catalogo

tatti

nedi al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

800 753 783

mero verde unico)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Vedi tutti i contatti

Seguici su

 YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

 Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

NOONIC SRL

Partita IVA:08520880967

 **0498757852**

 **0498757852**

Pec Registro Imprese:

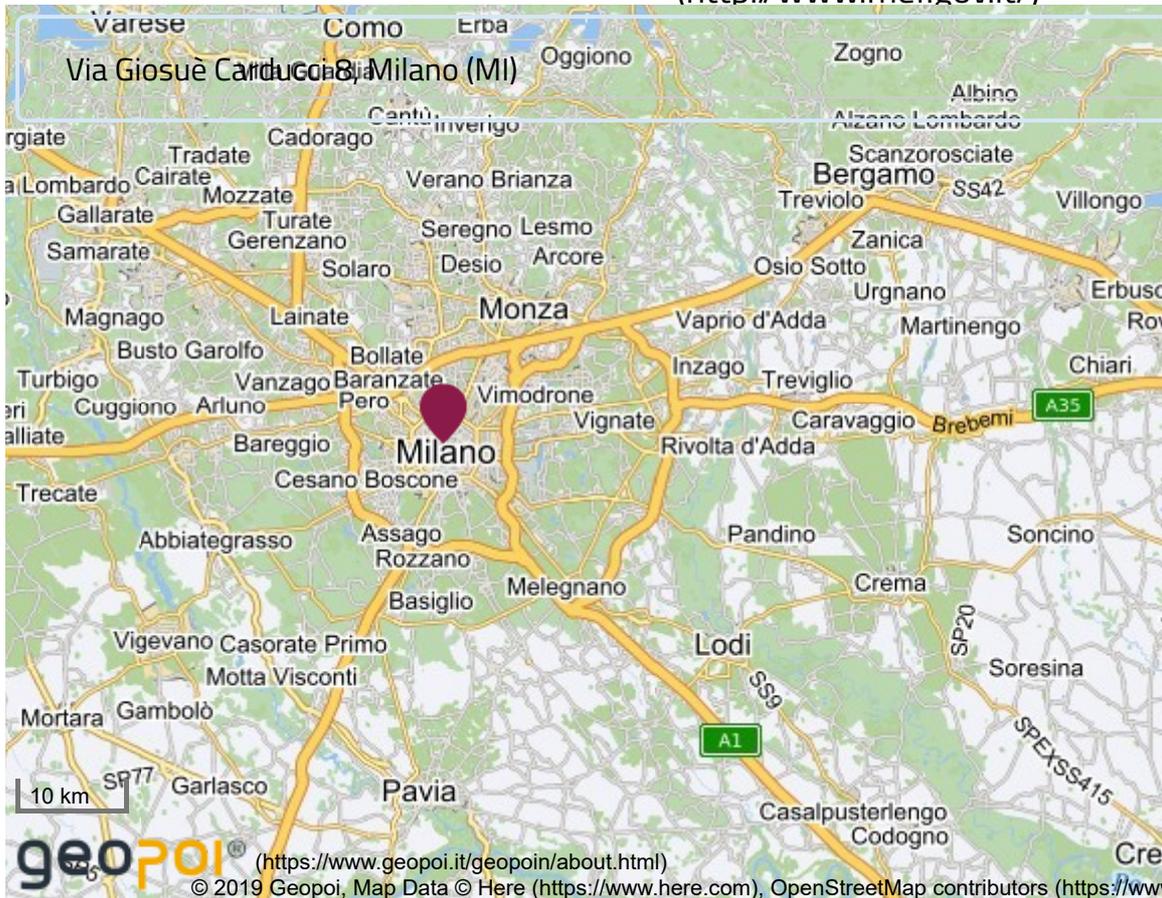
NOONIC SRL@LEGALMAIL.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

NICOLA POSSAGNOLO





geopoi

(<https://www.geopoi.it/geopoin/about.html>)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (<https://www.here.com>), OpenStreetMap contributors (<https://www.openstreetmap.org/copyright>)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno
30/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero

dell'Economia e delle Finanze

30/07/2017

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO

(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

30/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI FORMAZIONE (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

30/07/2017



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
2020/0025819 del 05/03/2020
firmatari: CALISE MAURO

Contatti

...nedi al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

800 753 783

(numero verde unico)

PRESE 800 062 060

(malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

...utti i contatti

...guici su



YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)



Ministero dell'Economia e delle Finanze

ITA

(<http://www.consip.it/>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa)



Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤

()

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO





CHI SIAMO

CHI È HUBSTRAT

L'AGENZIA GLOBALE PER LO SVILUPPO DELLA TUA IMPRESA.

Hubstrat è un'azienda dal forte **carattere innovativo**, specializzata in **analisi strategica, marketing, comunicazione, design e progettazione** di soluzioni all'avanguardia per la penetrazione di nuovi mercati.

Nasce nel 2014 in risposta alle necessità delle imprese di rivolgersi ad un unico interlocutore che potesse supportare strategicamente le **evoluzioni imprenditoriali**.

Oggi conta un **network** di **oltre 30 professionisti** su tutto il territorio europeo, ognuno con specifiche competenze e talento.





Vanta di tre importanti aree di competenza strategica che caratterizzano l'anima e l'approccio dell'azienda

Consulenza d'impresa – Marketing e comunicazione – Innovation technology

Hubstrat prende forma in una struttura ricca di professionisti, in un vero e proprio “hub” di progettazione “strategica” [HUBSTRAT] che offre alle imprese l'opportunità di interagire con grandi professionalità per far decollare un progetto o aumentare le performance aziendali.

Attraverso programmi strategici sviluppa nuove imprese e progetti, affiancando i clienti nella creazione di nuovi business che cavalchino la scena digital, nel miglioramento delle performance del brand, nella creazione di nuovi piani di comunicazione innovativi e integrati, nella gestione e nello **sviluppo** di **prodotti** o servizi, nella **costruzione** di **startup** e nella **validazione di nuovi modelli di business**.

Consulenti finanziari, project manager, creativi, marketing specialist, developer e specialisti della comunicazione di impresa per offrirti la migliore linea strategica per raggiungere il tuo obiettivo.

Sei un professionista e vuoi entrare nel nostro network?
Sei un imprenditore e vuoi un incontro conoscitivo?





CASE STUDY

DISRUPTIVE BUSINESS

Idee innovative trasformate in realtà



Mas performance

Una strategia di marketing basata sulla lead generation: questa la campagna ideata – e portata a termine con successo – da Hubstrat per Mas!

6 February 2018





Primo Taglio

Campagna marketing per aumentare le vendite online dell'e-commerce delle eccellenze gastronomiche campane

18 September 2017

MORE



HUBSTRAT

**INIZIA UN
PROGETTO**





Denseen

Nuovo e-commerce e immagine aziendale, insieme ad una strategia di marketing multichannel, per AcquistoWeb, store di complementi d'arredo e illuminotecnica dal design innovativo e dalla tecnologia moderna.

7 December 2017



BIOVIIIx

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0025819 del 05/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO





instilla



Menu

We are Instilla

Lavorare per migliorarci costantemente, portando valore attraverso il digitale, un valore etico che rispetti il cliente, il consumatore finale ed il mondo circostante.

Questa è la nostra Mission.



SCROLL

La nostra storia



We do it all!

Lavoriamo per trovare la **strategia e le soluzioni migliori** caso per caso, diventando **parte integrante** del **team** aziendale.

Rispondiamo a tutte le principali esigenze del digitale, dalla cura della presenza sul web fino alla crescita e allo sviluppo online.

Conosciamoci!





instilla

☰ Menu

tangibili e quantificabili le soluzioni per la tua attività.

Conversion strategy |

Customer Acquisition | Growth Hacking |

Influencer Strategy |

Business Intelligence



SEO →

Riuscire a **farsi trovare sul web** è una vera **impresa**. Una SEO ben gestita richiede numerose competenze approfondite e diversificate, ma è il modo migliore per ottenere risultati soddisfacenti e duraturi nel tempo.





numerose competenze approfondite e
diversificata il modo migliore per
ottenere risultati soddisfacenti e duraturi

instilla



Menu

nel tempo.

In Instilla partiamo sempre da uno **studio delle keyword** approfondito e mirato a intercettare il tuo vero target online. Da qui sviluppiamo una **strategia d'intervento** completa, in base alle necessità del tuo business, che va dall'**ottimizzazione dei contenuti** e delle **performance** del tuo sito, alla **revisione dell'alberatura** e **l'implementazione** della **link building**.

Creiamo così un **funnel** che guidi i tuoi potenziali clienti dal momento del **primo approccio** al brand, a quello della **conversione**.

SEO on Site | **Local SEO** |

Keyword research | **Technical SEO** |

Link Building | **ASO**





Che altro? Grazie ad un software proprietario tracciamo i risultati generati dall'advertising, dal marketing automation e dalla SEO, monitorando la strategia nella sua completezza.

**Campagne SEA | Display | Amazon Ads |
Social Ads | Marketing Automation |
Native/Programmatic | Custom Dashboard**



Digital Service Design

Nella densa sfera di canali digitali in cui siamo immersi, **ogni momento della user journey** è un'occasione determinante che può convincere – o meno – l'utente a compiere





instilla

Menu

un'azione. Proprio per questo, necessita di uno studio e di una cura costanti.

Il nostro **team** di **Digital Service Design** unisce l'approccio **analitico/tecnico** alla ricerca **human-centred**, per indagare a fondo le necessità del target e costruire un'esperienza utente unica e coinvolgente.

Questo, unito al costante aggiornamento su tool, mercato di riferimento e target specifico, ci permette di realizzare interfacce digitali ottimizzate e finalizzate ai tuoi obiettivi di business.

Buyer Personas | **UX/UI** |
Conversion Rate Otimization |
Landing Page |



**Technology &
Innovation**



Technology & Innovation

Le **decisioni tecnologiche** hanno un **impatto rilevante** sui risultati di business in termini di efficacia, velocità e costi di implementazione. Una **scelta errata** può produrre **ritardi** di mesi, **incrementi** incontrollati dei **costi** di sviluppo e **manutenzione** del **software**. Inoltre, si possono generare **debiti tecnologici** nel **lungo periodo** che, in fase di valutazione iniziale, è difficile prevedere. Infine, un rischio che spesso si corre è di sprecare tempo ed energie nello sviluppo di funzionalità che non vengono utilizzate dagli utenti finali.

Il nostro **team Technology & Innovation** ti guiderà nelle **scelte tecnologiche** che meglio rispondono alle esigenze della **tua strategia di business**, nell'ottica di **ottimizzare tempi e costi** di sviluppo nel breve e nel lungo periodo.





Digital Marketing per le PMI

Benvenuto in Innovea

L'innovazione ideale per il tuo business

[CHI SIAMO](#)



Chi siamo

La nostra società

Noi di Innovea svolgiamo oltre 6.000 consulenze l'anno, grazie alle quali i nostri partner possono affrontare in maniera realmente strategica la multicanalità del mercato digitale.

I nostri clienti ci riconoscono come i loro temporary marketing manager, poiché la nostra esperienza, la nostra preparazione e la nostra motivazione garantiscono accrescimento delle competenze strategiche presenti nell'azienda cliente.



Supportiamo le PMI in momenti
cruciali quali la crescita dell'azienda e
lo sviluppo di nuovi business.



Di cosa ci occupiamo

Da sempre lavoriamo per portare al risultato i progetti dei nostri clienti, ciò è fattibile grazie ad un percorso di analisi che ne valuta la fattibilità e misura il ritorno dell'investimento



Analisi del cliente

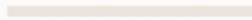
Esperti del settore studieranno la tua azienda misurandone le performance per poter valutare il margine di crescita del tuo business.





Analisi del mercato

L'attività di analisi prosegue con lo studio del tuo mercato di riferimento. Approfondiremo le dinamiche di contatto/acquisto che contraddistinguono la domanda del tuo mercato e le strategie in atto utilizzate dai tuoi competitors.



Identificazione del target ideale

Studiato il tuo mercato e la tua azienda, saremo in grado, insieme, di disegnare l'identikit del tuo cliente ideale



Studiato il tuo mercato e la tua
azienda, saremo in grado, insieme,
di disegnare l'identikit del tuo
cliente ideale



Piano Marketing e misurazione del ROI

A questo punto avremo tutto il
necessario per realizzare la miglior
strategia digitale per raggiungere il
risultato. Da qui in avanti
misureremo assieme il tuo ROI.





M

MOMENTUM

DATA-DRIVEN
CONSENSUS BUILDERS

I NOSTRI SERVIZI

CONTATTI



Perché affidarsi a noi

1

Abbiamo una grande esperienza

Siamo autentici senior. Assommiamo decine di anni di impegno sul campo e oltre 100 campagne, soprattutto elettorali.

2

Siamo abituati ai grandi numeri

Con il nostro lavoro abbiamo raggiunto e influenzato milioni di persone e ci siamo assunti la responsabilità di pianificazioni con budget davvero importanti.





I nostri Servizi



Strategia & Dati

Analisi di correlazione, analisi di scenario
e studi elettorali con modelli predittivi

Database strutturati per get-out-the-vote

Ricerche e rilevazioni d'opinione

Assessment strategici e position papers





Comunicazione & Design

Pianificazione e campaign management

Sviluppo operazioni di microtargeting

Logo design e immagine coordinata

Web design e monitoraggio UX

E-mail marketing design

Landing page design



Web & Social media





Web & Social media

Lead generation

Conversion marketing

Search Engine Marketing

Negative campaigning

Digital Fundraising

Issue advocacy scoring

Social listening

Community building



NOONIC



we are on
Forbes

Il partner ideale per lo
sviluppo Agile di prodotti
digitali e campagne di
Performance Marketing con
il ROI al primo posto.

→ **Contattaci per una consulenza**

Noonic Vision.

Sviluppare esperienze
digitali che portino risultati
pensando in maniera non



Noonic Vision.

Sviluppare esperienze

we are on
Forbes

quali che portino risultati
pensando in maniera non
convenzionale

Digital Transformation e Open Innovation per la tua azienda

Siamo il partner ideale per implementare all'interno della tua azienda competenze e business innovativi. Noonic è punto di riferimento per una rete di startup e aziende ad alto valore tecnologico, veicolando facilmente quindi il processo di digital transformation e formazione digitale.



CONSULENZA

Strategia digitale

Kick-Off Agile

Tech Marketing

Consulenza UX & UI

we are on
Forbes

DIGITAL MARKETING

Marketing Performance

Online Advertising

Lead Generation

Analytics & Tracking

DEVELOPMENT

Sviluppo Software Agile

E-commerce

Piattaforme custom

Siti Web



CAPITOLATO TECNICO

DEFINIZIONE DEL SERVIZIO

a. Oggetto

L'affidamento ha per oggetto l'acquisizione di **spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing** aventi come obiettivo la diffusione e promozione della multiplatforma Federica.EU del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*.

Tale fornitura, nello specifico, dovrà prevedere l'erogazione dei seguenti servizi e attività:

- *SEO: ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;*
- *Search Engine Marketing / Display Ads: pianificazione e gestione di attività SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads.*
- *Social Media Advertising: gestione di attività e annunci differenziati e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.*
- *Affiliate Marketing: gestione per attività di Digital PR e Sponsored content su siti web ritenuti pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica.*

b. Durata

Il contratto avrà la durata di 9 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.12.2020. La società selezionata dovrà presentare il piano operativo definitivo dell'acquisizione e della gestione di servizi, indicati successivamente, entro **1 mese** dall'avvio del contratto. La società dovrà porre in essere le attività di fine tuning e di ottimizzazione delle attività nell'arco del successivo periodo.

c. Valore

Il contratto prevede un impegno economico complessivo pari a: € 210.000 + IVA.

PIANO OPERATIVO DI ACQUISIZIONE DI SPAZI E GESTIONE DEI SERVIZI

Il piano dovrà essere declinato indicando: strumenti, canali e tecnologie che si intende attivare.

Nello specifico si richiedono i seguenti **servizi**:

- Attivazione e configurazione delle piattaforme di web e digital advertising
- Configurazione di attività di web e digital advertising sulla base dei contenuti, testuali e visuali, ideati e forniti dal Committente.
- Presa in carico dei costi relativi alle attività di web e digital advertising sui diversi canali.

Gli **obiettivi delle attività** declinate nel piano, in relazione alle specificità di ogni canale di web e digital advertising individuato nel presente avviso, sono:

- incrementare il numero di fan/follower delle pagine di Federica Weblearning
- incrementare la visibilità dei contenuti veicolati e il relativo tasso di coinvolgimento
- fidelizzare l'attuale audience della multipiattaforma Federica.EU
- far conoscere l'offerta didattica multimediale della multipiattaforma Federica.EU a nuovi pubblici di riferimento, incrementando la brand awareness del progetto
- promuovere le attività e le iniziative legate alla multipiattaforma e al progetto.

Di seguito si riportano i canali individuati e le relative attività di web e digital advertising:

1. **Facebook/Instagram Ads:** attività di tipo awareness, consideration e conversion con ad set multipli;
2. **LinkedIn Ads** – attività boost content, sponsored inmail, lead generation;
3. **Google Ads** – annunci della rete di ricerca e annunci display;
4. **Affiliate Marketing** – sponsored content e banner su siti pertinenti.

SPECIFICHE TECNICHE

La Società dovrà quindi formulare un Piano operativo di acquisizione e gestione degli spazi che preveda:

1. Acquisizione degli spazi sui canali sopra elencati;
2. L'uso integrato di più canali digital (web e social) con contestuale adeguamento del format grafico;
3. L'apertura di ulteriori account social, oltre quelli presenti, se necessari;
4. Report attività.

Tutti i formati dovranno essere idonei per la fruizione mediante dispositivi mobili e piattaforme più diffuse (IOS e Android).

Oltre a definire l'architettura informativa, i modelli di navigazione e i contenuti, la Società dovrà provvedere al settaggio di tutti i tracciamenti per l'analisi degli insight emersi, al servizio delle review grafiche o di contenuto, alle attività di fine tuning, degli obiettivi e della strategia.

Nel rispetto della direttiva (UE) 2016/2122 relativa all'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili degli enti pubblici e della legge n. 4/2004, come modificata dal d.lgs. n. 106/2018, in materia di semplificazione dell'accesso degli utenti, in particolare delle persone con disabilità, agli strumenti informatici, la Società dovrà porre in essere strategie e pratiche per il Search Engine Optimization (S.E.O.), volte ad aumentare la visibilità delle attività di diffusione, migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca e nei risultati cosiddetti "puri" o "organici".

MONITORAGGIO E REPORTISTICA

La Società dovrà effettuare un'attività costante di monitoraggio rispetto alla corretta esecuzione ed efficacia delle iniziative di diffusione della piattaforma Federica.EU ed effettuare una puntuale reportistica relativa a tutte le specifiche attività pianificate a sostegno della promozione e della comunicazione di ciascuna attività di diffusione.

In particolare dovrà effettuare con cadenza mensile, un'analisi delle conversazioni online per verificare la reputation generata e stilare, sempre con cadenza mensile, dei report quali-quantitativi dettagliati.

I report di monitoraggio dovranno contenere almeno i seguenti indicatori:

1. Numero di visualizzazioni dei contenuti in formato video e numero di interazioni con gli stessi da parte del pubblico sulle piattaforme social (share, like, commenti);
2. Numero di visualizzazioni e interazioni ottenute dai post sui canali social media;
3. Numero di click effettuati sull'annuncio;
4. Citazioni e visualizzazioni presunte sulla stampa online.

Tali report dovranno essere presentati con frequenza mensile, al fine di consentire il monitoraggio costante delle attività.

COORDINAMENTO CON FEDERICA WEBLEARNING

Il servizio dovrà essere svolto in stretta collaborazione con Federica Weblearning e dovrà realizzarsi mediante l'individuazione di referenti fissi per conto della Società in relazione ai servizi e alle forniture oggetto dell'affidamento.

Tutte le attività svolte dovranno essere validate da Federica Weblearning con specifica approvazione.

La vigilanza sull'espletamento del Servizio compete a Federica Weblearning per tutta la durata dell'affidamento, con le più ampie facoltà e nei modi ritenuti più idonei.

Conseguentemente, Federica Weblearning potrà disporre in qualsiasi momento e a sua discrezione e giudizio, la verifica delle modalità operative del Servizio, al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel presente documento.

A tale fine, la Società è tenuta ad assicurare a Federica Weblearning tutta la collaborazione necessaria, fornendo i chiarimenti richiesti.

RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ

La Società dovrà svolgere il servizio affidato con diligenza professionale attenendosi alle direttive impartite da Federica Weblearning e nel rispetto della normativa vigente in materia di comunicazione ed annunci pubblicati e alle norme contenute nel Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale vigente in Italia.

In particolare, la Società deve svolgere il servizio non suscettibili di censure sotto il profilo della:

- concorrenza sleale per imitazione di messaggi pubblicitari, di qualsiasi natura essi siano;
- pubblicità ingannevole;
- contraffazione di marchi, disegni, modelli o brevetti, violazione di diritti di proprietà letteraria ed artistica, di diritti della personalità e dei diritti di autore.

La Società dovrà tenere sollevata ed indenne Federica Weblearning per tutti i danni che dovesse quest'ultima subire a seguito di pretese, azioni o procedimenti giudiziari che venissero avanzati e/o instaurati nei confronti di Federica Weblearning a qualsiasi titolo, in relazione alla diffusione dei materiali creativi utilizzati, anche se dalla stessa approvati, ad eccezione dei casi in cui la responsabilità derivi esclusivamente da dati o notizie non veritieri fornite da Federica Weblearning.

SEGRETO PROFESSIONALE

La Società si impegna a mantenere il segreto professionale sulle informazioni, nelle notizie e sui dati inerenti all'attività di Federica Weblearning. In nessun caso, inoltre, è possibile utilizzare tali dati e informazioni per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Servizio.

La Società è responsabile dell'osservanza dei suddetti obblighi da parte dei suoi dipendenti, consulenti e collaboratori.

DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE

Federica Weblearning non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la Società abbia usato, nell'esecuzione del Servizio, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbia ottenuto l'esclusiva.

Tutti i prodotti generati nel corso del Servizio oggetto del presente affidamento rimangono di esclusiva proprietà di Federica Weblearning.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, delle procedure software e dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente Servizio rimarranno di titolarità esclusiva di Federica Weblearning che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno.

DISCIPLINARE di GARA **della RDO MEPA n 2530463.**

1. PREMESSA

Acquisizione di servizi, ai sensi degli artt. 36 e 58 del D.Lgs 50/2016, da parte del Centro di servizio di Ateneo "Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale" dell'Università degli Studi Napoli "Federico II", quale Punto Ordinante, mediante "RdO - richiesta di offerta" nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

2. OGGETTO

L'intervento - approvato con la delibera n.11 del 05.02.2020 dal Comitato Direttivo del Centro - in particolare, prevede che l'operatore cui verrà affidato il servizio dovrà eseguire la seguente prestazione:

- *SEO: analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;*
- *Search Engine Marketing / Display Ads: consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads.*
- *Social Media Advertising: gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.*
- *Affiliate Marketing: individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content.*

Le prestazioni contrattuali oggetto dell'appalto ovvero per spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing dovranno essere eseguite dal medesimo operatore economico, in quanto la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico.

Quantificazione dell'appalto

L'importo a base d'asta è pari a € **210.000,00** – oltre IVA.

L'importo degli oneri della sicurezza da interferenza è pari a zero in quanto trattasi di fornitura che non è suscettibile di realizzare situazioni per le quali le norme vigenti richiedono la compilazione del DUVRI e la conseguente stima degli oneri per la sicurezza da interferenza.

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della normativa vigente, è la **dott.ssa Carmela Lombardi**.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione alla gara in modalità telematica è necessario che il concorrente sia preventivamente iscritto al Bando MEPA “SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING”.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzi, Aggregazioni) ovvero di partecipare in più di un RTI/Consorzio/Aggregazioni, pena l'esclusione dalla gara dell'Impresa medesima e dei R.T.I./Consorzi/Aggregazione ai quali l'Impresa partecipa.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.

Requisiti di partecipazione

I requisiti di partecipazione alla gara sono i seguenti:

- Requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs.n. 50/2016)

Possono partecipare alla gara esclusivamente i soggetti per i quali non sussistano le cause di esclusione:

- di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- di cui al Decreto legislativo 6 settembre 2011, n.159;
- di cui al Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (G.U. 28 settembre 2011, n. 226), art.. 67;
- di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di cui al decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche (G.U. 9 maggio 2001, n. 106), art. 53, comma 16 ter.

Non sono ammessi gli operatori economici per i quali sussistano:

- le cause di divieto, decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4, del medesimo decreto;
- le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- le cause interdittive di cui all'art. 35 del D.L. 90/2014 convertito in L. 114/2014.

Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, co. 1, lett. a)

- iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, con oggetto sociale inerente la tipologia dell'appalto (art. 83, co. 3 del Codice).

Capacità economica e finanziaria di cui all'art. 83, co1, lett. b)

- fatturato minimo annuo nel triennio 2016/2018, pari almeno ad Euro 420.000,00, IVA esclusa ovvero pari al doppio del valore stimato dell'appalto;

Capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, co1, lett. c)

- di aver svolto i servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni;

La richiesta della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1 lett. b) e c) trova motivazione in relazione alla specificità delle prestazioni oggetto della presente procedura di gara. In particolare, assume fondamentale importanza la possibilità di selezionare profili aziendali dotati di capacità economico-finanziaria proporzionata al valore complessivo posto a base di gara tale da garantirne la capacità produttiva, nonché le capacità tecniche per assicurare un adeguato livello qualitativo dei servizi espletati ed, in particolare, una produzione tempestiva e puntuale. Inoltre, al fine di incentivare la partecipazione delle piccole e medie imprese di settore potenzialmente interessate alla gara, questa stazione appaltante non ha ritenuto di determinare il possesso di percentuali minime di fatturato specifico, nel settore oggetto dell'appalto, da parte degli operatori economici.

La sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1, lett. b) e c) può essere provata con i mezzi di prova di cui all'Allegato XVII, rispettivamente Parte I e Parte II, del D.Lgs. n. 50/2016.

Inoltre, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura di gara in oggetto devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da inserire nella busta contenente la documentazione amministrativa.

Si ricorda che in caso di mancata registrazione questa Amministrazione non potrà procedere al controllo e alla verifica dei requisiti di partecipazione e, pertanto, non potrà procedere all'affidamento dell'appalto.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come richiesti determina l'esclusione del partecipante dalla procedura.

4. INDICAZIONE CIG E TRACCIABILITA' FLUSSI FINANZIARI

Per consentire gli adempimenti previsti dalla L.136/2010 così come modificata e integrata dal Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187 si comunica che il CIG è il seguente 8234408073 .

In particolare, si rammenta che il fornitore aggiudicatario assume gli obblighi di tracciabilità di cui alla predetta normativa, pena la nullità assoluta del contratto. Il fornitore aggiudicatario dovrà riportare, in relazione a ciascuna transazione effettuata Il fornitore aggiudicatario dovrà inoltre garantire gli obblighi di tracciabilità di cui sopra, da parte di eventuali subappaltatori e/o subcontraenti. La scrivente amministrazione si riserva la facoltà di attuare eventuali verifiche sui contratti sottoscritti tra le parti.

5. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'aggiudicazione ai sensi dell'art. 36, co. 9 bis del D.lgs. 50/2016 sarà effettuata a favore dell'Impresa che avrà presentato l'offerta al prezzo complessivo più basso.

L'aggiudicazione avverrà anche in caso di una sola offerta valida.

Non si procederà all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Non sono ammesse offerte incomplete o condizionate. Sono altresì vietate le offerte "plurime" contenenti prodotti e servizi di diverso prezzo e prestazioni, tra i quali l'Amministrazione dovrebbe operare un'ulteriore scelta. Non sono ammesse offerte di ribasso pari a 0. Non sono ammesse offerte in rialzo.

Saranno escluse altresì tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto negli atti di gara. Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione all'appalto, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

In caso di offerte uguali si procederà mediante sorteggio.

6. MODALIA' DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Il termine ultimo perentorio per la presentazione delle offerte è quello indicato nella RdO.

➤ **Richiesta di chiarimenti** - E' possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare alla Stazione Appaltante. Le richieste di chiarimenti potranno essere inoltrate entro e non oltre il termine indicato nella lettera-invito alla RdO esclusivamente avvalendosi del portale Mepa della Consip (www.acquistinretepa.it) mediante la funzione "comunicazioni" all'interno della sezione di gara. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti al di fuori della piattaforma Mepa e a quelli pervenuti oltre il termine ultimo indicato nella lettera invito. Le richieste dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana in modo sufficientemente circostanziato ed indicare in modo puntuale e comprensibile l'argomento oggetto della richiesta di chiarimento e l'articolo/capo/punto/pagina del documento di gara cui ineriscono. In caso contrario le stesse non saranno evase dalla Stazione appaltante.

Le risposte alle richieste presentate in tempo utile, sempre che le stesse risultino pertinenti alla gara di appalto, verranno fornite entro tempi brevi e comunque prima della scadenza del termine per la presentazione delle offerte. Gli operatori economici interessati alla procedura in oggetto, sono pertanto invitati a verificare periodicamente l'inserimento di eventuali informazioni complementari.

➤ **Sedute di gara pubbliche** - Le date delle sedute che per legge devono svolgersi in seduta pubblica saranno resa nota ai concorrenti esclusivamente attraverso il portale Mepa mediante la funzione "Comunicazione con i Fornitori". I concorrenti potranno comunque assistere alle operazioni di gara che devono svolgersi in seduta pubblica dal proprio terminale. Durante le sessioni di gara e fino alla proposta di aggiudicazione verrà mantenuta attivata la funzione del portale "Attiva seduta Pubblica" salvo i casi in cui debba procedere per legge in seduta riservata.

7. SUBAPPALTO

Non è ammesso il subappalto.

8. SOCCORSO ISTRUTTORIO

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 83, comma 9, del D. Lgs 50/2016.

9. GARANZIA PROVVISORIA

In applicazione dell'art. 93 del D. Lgs. N. 50/2016 ciascun operatore dovrà presentare l'offerta corredata da una garanzia fideiussoria, denominata "garanzia provvisoria" pari al 2 per cento del prezzo base indicato nell'invito, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente.

L'importo della garanzia provvisoria potrà essere ridotto ai sensi del c. 7 dell'art. 93 D.Lgs. n. 50/2016. In tal caso, dovrà essere prodotta adeguata documentazione, a comprova del diritto alla riduzione.

La cauzione, a favore di questa stazione appaltante, potrà essere costituita sotto forma di:

- attestazione di bonifico avente come beneficiario FEDERICA WEBLEARNING da effettuare sul conto IBAN *IT70B0306903496100000300094* specificando quale causale: Garanzia provvisoria – RdO MEPA n. 2530463;

- mediante fideiussione rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del D.Lgs. n. 385/1993, che svolgano in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che siano sottoposti a revisione contabile da parte di una

società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

Le garanzie dovranno prevedere la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. Le garanzie bancarie o assicurative dovranno avere una validità minima almeno pari a 180 giorni, decorrenti dal giorno previsto quale scadenza per la presentazione delle offerte (in caso di prolungamento dei tempi del procedimento oltre i 180 giorni, la stazione appaltante si riserva la facoltà di chiedere il rinnovo della garanzia).

10. GARANZIA DEFINITIVA

Prima della stipula del contratto, l'impresa affidataria – pena la decadenza dell'aggiudicazione e l'incameramento della garanzia provvisoria - dovrà prestare la garanzia definitiva di cui all'art. 103, del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, a sua scelta sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Laddove la garanzia definitiva sia presentata sotto forma di fideiussione essa dovrà essere sottoscritta con firma autenticata da notaio o pubblico ufficiale; dall'autenticazione effettuata dal notaio o da separata dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa dal sottoscrittore ai sensi degli art. 47 e 76 del DPR 445/2000, dovrà risultare il potere di impegnare l'ente garante in capo al sottoscrittore stesso.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- d
i rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- d
i rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l
'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso l'Università ha facoltà di chiedere all'impresa affidataria la reintegrazione della cauzione ove questa sia venuta meno in tutto o in parte.

L'Amministrazione potrà escutere la garanzia, nel caso si verifichi la risoluzione del contratto, fermo restando il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore. In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

11. PAGAMENTO

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle modalità ulteriormente specificate nel contratto che andrà sottoscritto dalle parti.

➤ **Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica**

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Pertanto, alla luce di tali disposizioni la Società aggiudicataria:

- a) dovrà indirizzare la fattura elettronica al Codice Univoco Ufficio Identificativo, intestando la stessa al Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale dell’Università degli Studi di Napoli Federico II - partita IVA 00876220633 - e riportando nella stessa il relativo CIG identificativo della procedura di gara;
- b) potrà emettere la fattura elettronica, solo dopo aver ricevuto comunicazione del positivo accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento. Al fine di accelerare il predetto accertamento, la società potrà emettere un pro forma di fattura; la fattura elettronica sarà rifiutata da parte dell’Ateneo qualora sia stata emessa dalla Società in assenza della preventiva comunicazione di cui sopra;
- c) il termine di pagamento è pari a 30 giorni, decorrenti dalla data di ricevimento della fattura da parte del sopraindicato Ufficio destinatario di fattura.

I pagamenti saranno effettuati esclusivamente mediante accredito in conto corrente bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. La ditta intestataria di tali conti dovrà comunicare, con spese a suo carico, gli estremi identificativi di questi ultimi all’Università, nel rispetto di quanto previsto all’art. 3 della Legge n. 136/2010 e succ. mod., esonerando espressamente l’Amministrazione da qualsiasi responsabilità per i pagamenti eseguiti con la predetta modalità.

12. PENALI

Le penali saranno applicate mediante corrispondente decurtazione dal primo pagamento utile. Il Centro, in caso di applicazione delle penali, si riserva comunque la facoltà di chiedere all’impresa il risarcimento del danno ulteriore.

Per ogni giorno di ritardo sull’esecuzione delle attività specificate nella “Descrizione della fornitura” sarà applicata una penale dello 0,1% dell’importo complessivo di aggiudicazione (esclusa IVA). L’applicazione della penale è preceduta dalla contestazione da parte del RUP. In ogni caso l’ammontare complessivo delle

penali non potrà superare il 10% dell'ammontare complessivo del contratto.

13. RISERVATEZZA

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le Apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del servizio e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del servizio; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio.

14. INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal D. Lgs. 101/2018, e dell'articolo 13 e 14 del GDPR Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE n. 2016/679.

La stazione appaltante informa che i dati forniti dai concorrenti per le finalità connesse alla gara di appalto e per l'eventuale successiva stipula del contratto, saranno trattati dall'ente appaltante in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/03 s.m.i. e saranno comunicati a terzi solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto. Le Ditte concorrenti e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti ai sensi della normativa vigente .

15. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO ED ESECUZIONE IN DANNO

Se la prestazione non sarà conforme alle indicazioni espresse nella presente e non sarà eseguita nel rispetto del contratto e delle indicazioni del direttore dell'esecuzione, questo Centro avrà facoltà di fissare un termine entro il quale il contraente dovrà conformarsi alle condizioni previste nell'offerta.

Nel mancato rispetto del suddetto termine, la stazione appaltante potrà procedere ad effettuare il ricorso all'esecuzione in danno ovvero, previa semplice comunicazione, potrà risolvere il contratto come previsto dagli articoli 1454 e 1456 del codice civile, salvo in ogni caso il risarcimento dei danni.

16. OBBLIGHI DELLA DITTA APPALTATRICE

Il servizio dovrà essere svolto con l'osservanza delle prescrizioni contenute nella normativa di riferimento in materia, tenuto conto anche delle successive modificazioni della stessa che dovessero intervenire in corso di appalto, nonché delle indicazioni contenute negli atti di gara.

17. VERIFICA DI CONFORMITÀ DEL SERVIZIO

Le procedure di verifica di conformità sono effettuate direttamente dal Direttore del Centro e confermate dal Responsabile del Procedimento (RUP).

Le attività di verifica di conformità sono dirette a certificare che le prestazioni contrattuali siano state eseguite a regola d'arte sotto il profilo tecnico e funzionale, in conformità e nel rispetto delle condizioni, modalità, termini e prescrizioni del contratto, nonché nel rispetto delle eventuali leggi di settore.

18. SICUREZZA

Nell'esecuzione dell'appalto la ditta aggiudicataria dovrà adottare di propria iniziativa tutte quelle cautele che valgono a prevenire la possibilità di danni in genere e specialmente di infortuni.

Incombe a carico della ditta aggiudicataria qualunque responsabilità per danni provocati dai propri dipendenti, nel corso dell'esecuzione della prestazione, alle persone, alle apparecchiature, alle opere, alle suppellettili del Centro o di terzi.

19. RESPONSABILITÀ VERSO I TERZI

La ditta appaltatrice è unica responsabile verso il Centro e/o verso terzi, e risponderà di tutti gli eventuali danni causati alle persone, alle cose o alle strutture esistenti che comunque derivassero dall'esecuzione del servizio, senza diritto di rivalsa o di compenso nei confronti del predetto Centro e del personale da essa preposto al controllo ed alla verifica del servizio.

20. SPESE A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell'aggiudicatario l'imposta di registro e imposta di bollo quantificate e comunicate dal Centro successivamente all'aggiudicazione.

- 20.1 SPESE DI BOLLO

Si rende noto che con l'emanazione della risoluzione 96/e del 16 dicembre 2013 l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto dovuta l'imposta di bollo del valore di 16,00 euro anche sul documento di stipula del contratto sottoscritto digitalmente per le procedure di gara indette sul MEPA. Pertanto la ditta aggiudicataria prima della stipula del contratto in forma digitale dovrà inviare a mezzo posta al Settore Stazione Unica Appaltante oltre al modulo relativo alla tracciabilità dei pagamenti debitamente compilato con l'indicazione dei conti correnti su cui verranno incassate le fatture, anche una marca da bollo del valore di Euro 16,00 od

attestazione di avvenuto pagamento tramite modello F23. In alternativa, potrà provvedere, acquistando una marca da bollo da Euro 16,00 con data successiva alla presente comunicazione, attaccarla su un foglio di carta intestata e annullarla con tratto a penna, dichiarando che la marca è relativa alla RDO in oggetto e trasmettere la scannerizzazione a colori all'indirizzo email federicaweblearning@unina.it.

21. DURATA

Il contratto avrà la durata di 9 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.12.2020.

Nel corso della durata contrattuale è possibile procedere con varianti in corso d'opera ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs.50/2016.

22. FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie inerenti all'appalto in argomento, il Foro competente in via esclusiva è quello di Napoli, sede legale del Centro. Non è ammesso l'arbitrato.

23. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per tutto quanto non richiesto o previsto nel presente disciplinare si rimanda a quanto regolamentato attraverso le funzionalità del sistema MEPA e dal D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Protocollo di Legalità

L'appalto è regolato dalle disposizioni contenute nel Protocollo di legalità della Prefettura, al quale l'Università ha aderito in data 29.12.2009, ad esclusione di quelle previste in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 2, co. 2, punti h) e i), dall'art. 7, co. 1 e dell'art. 8, co. 1 clausola 7) e 8), in contrasto con la intervenuta L. n. 136/10. Le clausole di tale Protocollo, con le precisazioni formulate da questa Amministrazione, dovranno essere sottoscritte dall'impresa in sede di stipula del contratto o subcontratto, pena la decadenza dall'aggiudicazione, e sono le seguenti:

Clausola 1): La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza di tutte le norme pattizie di cui al Protocollo di legalità, sottoscritto nell'anno 2009 dalla stazione appaltante con la Prefettura di Napoli, tra l'altro consultabili al sito <http://www.utgnapoli.it>, e che qui si intendono integralmente riportate e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti.

Clausola 2): La sottoscritta impresa si impegna a denunciare immediatamente alle Forze di Polizia o all'Autorità Giudiziaria ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altra utilità ovvero offerta di protezione nei confronti dell'imprenditore, degli eventuali componenti la compagine sociale o dei rispettivi familiari (richiesta di tangenti, pressioni per indirizzare l'assunzione di personale o l'affidamento di lavorazioni, forniture o servizi a determinate imprese, danneggiamenti, furti di beni personali o di cantiere).

Clausola 3): La sottoscritta impresa si impegna a segnalare alla Prefettura l'avvenuta formalizzazione della denuncia di cui alla precedente clausola 2 e ciò al fine di consentire, nell'immediato, da parte dell'Autorità di pubblica sicurezza, l'attivazione di ogni conseguente iniziativa.

Clausola 4): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratto, qualora dovessero essere comunicate dalla Prefettura, successivamente alla stipula del contratto o subcontratto, informazioni interdittive di cui all'art.10 DPR 252/98. Qualora il contratto sia stato stipulato nelle more dell'acquisizione delle informazioni del Prefetto sarà applicata a carico dell'impresa oggetto dell'informativa interdittiva successiva, anche una penale, salvo comunque il maggior danno, nella misura del 10% del valore del contratto (ossia dell'importo contrattuale comprensivo di tutti gli oneri per la sicurezza, ove esistenti, al netto dell'IVA) ovvero qualora lo stesso non sia determinato o determinabile, una penale pari al valore delle prestazioni al momento eseguite, comprensivo di tutti gli oneri per la sicurezza, ove esistenti, al netto dell'IVA. Tale penale sarà applicata mediante automatica detrazione, da parte della stazione appaltante, del relativo importo dalle somme dovute all'impresa in relazione alla prima erogazione utile.

Clausola 5): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratto, in caso di grave e reiterato inadempimento delle disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro, anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale.

Clausola 6): La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza del divieto per la stazione appaltante di autorizzare subappalti a favore delle imprese partecipanti alla gara e non risultate aggiudicatarie, salvo le ipotesi di lavorazioni altamente specialistiche.

Clausola 7): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare l'obbligo di comunicare i dati relativi alle imprese chiamate a realizzare, a qualunque titolo, l'intervento, anche con riferimento ai loro assetti societari ed a eventuali successive variazioni.

Clausola 8): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare la facoltà dell'Amministrazione di non stipulare il contratto e di non autorizzare il subappalto o il subcontratto o di procedere alla risoluzione immediata ed automatica del contratto o alla revoca dell'autorizzazione al subappalto o al subcontratto qualora vengano acquisiti elementi o indicazioni rilevanti ai fini delle valutazioni discrezionali ammesse dalla legge, così come previsto dall'art.10, comma 9, del DPR 252/98.

Clausola 9): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto qualora la stessa impresa violi il divieto di approvvigionarsi presso i soggetti affidatari di forniture e servizi "sensibili", come indicati all'art.3 del Protocollo di legalità, nei confronti dei quali siano state acquisite informazioni interdittive ai sensi dell'art.10 del DPR 252/98.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 2, comma 2, lett. b), c), e) del citato Protocollo, si indicano nel seguito gli obblighi cui le imprese sono tenute:

1. comunicare i dati relativi alle imprese chiamate a realizzare, a qualunque titolo, l'intervento, anche con riferimento ai loro assetti societari ed a eventuali successive variazioni.
2. osservare rigorosamente le disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro, anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale, con oneri finanziari per la vigilanza dei cantieri a proprio carico. In caso di grave e reiterato inadempimento, l'amministrazione procederà alla risoluzione contrattuale e/o alla revoca dell'autorizzazione al subappalto; si considera adempimento grave: I) la violazione di norme che hanno comportato il sequestro del luogo di lavoro, convalidato dall'Autorità giudiziaria; II) l'inottemperanza alle prescrizioni imposte dagli organi ispettivi; III) l'impiego di personale della singola impresa non risultante dalle scritture o da altra documentazione obbligatoria in misura pari o superiore al 20% del totale dei lavoratori regolarmente occupati nel cantiere o nell'opificio.

Obbligo di osservanza del Codice Nazionale di Comportamento dei Dipendenti Pubblici e del Codice di Comportamento di Ateneo e Clausola di risoluzione

L'appalto è regolato anche dalla Legge 190/2012 e s.m.i.,

dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo (reperibile al sito:

http://www.unina.it/documents/11958/20988782/PTPC.2020_parte.gen.PDF);

dai Codici di Comportamento Nazionale (reperibile al sito:

http://www.unina.it/documents/11958/7580103/DPR62_13_CodiceComportamentoDipendentiPubblici.pdf)

e di Ateneo (reperibile al sito

http://www.unina.it/documents/11958/7580076/CodiceF2_App6AntiCorr_Up3001.pdf).

Il contratto conterrà apposita clausola con la quale il contraente dichiara di avere preso visione e conoscenza dei suddetti atti e di essere consapevole della facoltà per il Centro di risolvere il contratto in caso di violazione degli obblighi derivanti dai Codici di Comportamento Nazionale e di Ateneo. Il concorrente dovrà dichiarare già in sede di presentazione della domanda di partecipazione alla procedura di avere preso visione e di accettare i suddetti documenti.

Documenti allegati:

- *Allegato A1_DGUE;*
- *Allegato A2_Fac simile domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445_2000;*
- *Allegato A3;*
- *Allegato A4.*